BBVA
Asset Management
Sociedad Fiduciaria

BBVA ASSET MANAGEMENT SOCIEDAD FIDUCIARIA
EN SU CALIDAD DE VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTONOMO FINDETER – FONTIC TIENDAS VIRTUALES
NIT 830052998-9

En desarrollo del Contrato de Fiducia Mercantil No. **3-1-94956**, suscrito el 20 de octubre de 2020 entre La Banca de Desarrollo Territorial S.A –FINDETER y BBVA ASSET MANAGEMENT SOCIEDAD FIDUCIARIA

CERTIFICA

Que el **CONSORCIO COMERCIO ELECTRÓNICO 2020** identificado con NIT. 901.437.436- 2, ejecutó el siguiente contrato:

CONTRATANTE	**PATRIMONIO AUTÓNOMO FINDETER – FONTIC TIENDAS VIRTUALES ADMINISTRADO POR BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. SOCIEDAD FIDUCIARIA**
NIT	**830052998-9**
No DEL CONTRATO	**3-1-94956-03 (PAF-MINTICTV-C-022-2020- GRUPO 3)**
TIPO DE CONTRATO	**CONSULTORIA**
CONTRATISTA	**CONSORCIO COMERCIO ELECTRÓNICO 2020** **Representante Legal: JAMES MAURICIO MARTÍNEZ FIGUEROA con C.C No. 6.103.352** **Conformado por:** **a) QTECH S.A.S. NIT. 830.144.572-0** **Representante Legal: LUIS FRANCISCO BERNAL SARMIENTO C.C No. 19.338.398** **Participación: 30%** **b). NEXURA INTERNACIONAL S.A.S NIT. 805.025.355-8, Suplente del Gerente: JAMES MAURICIO MARTÍNEZ FIGUEROA** **C.C No. 6.103.352** **Participación: 70%**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	**15 DE DICIEMBRE DEL 2020**
OBJETO DEL CONTRATO	**FORMULAR, EJECUTAR Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA QUE LES PERMITA A EMPRESARIOS Y/O EMPRENDEDORES COLOMBIANOS LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE SOLUCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE TIENDAS VIRTUALES.**

BBVA
Asset Management
Sociedad Fiduciaria

ALCANCE DEL OBJETO	• Formular y desarrollar una convocatoria nacional para el registr de al menos 1.763 empresas y/o emprendedores y selección d al menos 1.525 para que inicien el programa Tiendas Virtuale 2.0. • Poner a disposición una plataforma que les permita al menos 1.525 empresas y/o emprendedores crear y poner su solución d comercio electrónico (tienda virtual integrada a una solución d Marketplace) como principal canal de comercialización en línea • Desarrollar una estrategia de acompañamiento técnico que l permita al menos a 1.525 empresas y/o emprendedores formula sus estrategias de comercialización en línea para viabilizar l puesta a disposición de su oferta de productos en el entorn digital. • Estructurar e implementar un esquema de seguimient transversal al proceso de implementación del proyecto Tienda Virtuales 2.0 con el objetivo de generar una retroalimentació continua del proceso de acuerdo con los requerimientos técnico definidos para tal efecto.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	**SEIS MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL CIENTO CINCUENTA Y NUEVE PESOS ($6.479.786.159,00)**
FECHA DE INICIO	**18 DE DICIEMBRE DEL 2020**
FECHA DE TERMINACIÓN	**29 DE OCTUBRE DEL 2021**
ESTADO DEL CONTRATO	**TERMINADO**
CALIDAD DEL SERVICIO	**EXCELENTE- EN EL TRANSCURRIR DEL CONTRATO SE CUMPLIÓ A CABALIDAD CON LO REQUERIDO CONTRATUALMENTE**

La presente certificación se expide a solicitud de la Sociedad **NEXURA INTERNACIONAL S.A.S,** a los veinticuatro (24) días del mes de enero del 2022.

MYRIAM BALMASEDA PUPO
Representante Legal
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A.
SOCIEDAD FIDUCIARIA VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL
PATRIMONIO AUTÓNOMO FINDETER - FONTIC TIENDAS VIRTUALES

GERARDO ANDRES ALZATE ALZATE
Supervisora
Profesional Gerencia de Infraestructura
FINDETER